

Wandel einer Branche: RPA schafft Wettbewerbsvorteile für führenden, weltweiten Anbieter von Marketingservices



HERAUSFORDERUNG

Um in der hart umkämpften Branche für Marketingservices erfolgreich zu sein – einer Branche, die derzeit durch digitale Innovationen umgekrempelt wird – suchte Quad/Graphics nach Möglichkeiten zur Optimierung und zur Steigerung der Produktivität seiner Mitarbeiter. Die Unternehmenskultur der kontinuierlichen Verbesserung basiert auf LEAN-Prinzipien. Inspiriert von den Erfolgen anderer Unternehmen entschied man sich für das Testen einer RPA-Lösung (Robotic Process Automation), um so die eigenen Mitarbeiter für mehr kundenorientierte und wertschöpfende Arbeiten frei zu machen.

LÖSUNG

Anfang 2017 beauftragte Quad/Graphics Ernst & Young damit, eine RPA-Lösung auf den Weg zu bringen. Die Strategie sah den umfassenden Einsatz von RPA im kompletten Unternehmen vor – von Grund auf und in allen Bereichen. Mit diesem Ziel stellte Quad/Graphics zunächst innerhalb der Finanzabteilung Automation Anywhere RPA zur Rationalisierung der Zahlungsabwicklung bereit. Nach einem beachtlichen Erfolg setzte Quad/Graphics RPA in mehr als 15 weiteren Abteilungen ein.

VORTEILE

10 Mio. \$/Tag

Gesteigerter Cashflow

19

Abteilungen verlassen sich auf Automation Anywhere RPA

20

komplexe Geschäftsprozesse automatisiert

26

einfache Geschäftsprozesse automatisiert

200%

RPA-Ausweitung innerhalb von 12 Monaten geplant

10

Wochen bis zum Einsatz in der Produktionsumgebung

46

Bots in der Produktionsumgebung

Automatisierte Prozesse

- Abrechnungsberichte
- Lieferantenprofile
- Operatives Reporting
- Abstimmungen
- Viele Weitere

Branche
Fertigung

„Aufgrund unserer schnellen Erfolge mit RPA in unseren ersten Pilotprojekten wurden die Vorteile der RPA für unsere Mitarbeiter sehr schnell im gesamten Unternehmen erkannt.“

– Sarah Butzer,
Controller,
Quad Graphics

AUFBAU ECHTER PARTNERSCHAFTEN

Nach ersten Erfolgen verbreitete sich die Begeisterung darüber, was mit RPA möglich war, bei Quad/Graphics von Abteilung zu Abteilung. Quad/Graphics stellte jedoch passende RPA-Investitionen sicher. Nachdem das RPA-Team von Quad/Graphics von Mitarbeitern aus dem gesamten Unternehmen Ideen zur Automatisierung manueller Prozesse eingeholt hatte, arbeitete es mit den Mitarbeitern zusammen, um Machbarkeitsstudien durchzuführen. Diese sollten die Eignung des jeweiligen Prozesses für RPA ermitteln. Entscheidend für den Erfolg von RPA war, dass das RPA-Team und die Mitarbeiter eng zusammenarbeiten. Eine echte Partnerschaft zwischen dem RPA-Team und den Mitarbeitern während der Einführung der Bots schuf Vertrauen und ebnete den Weg für zukünftige Erfolge.

ERGEBNISSE

Quad/Graphics erreichte sein Ziel. Die entlasteten Mitarbeiter waren für wichtigere Aufgaben verfügbar. Die Abrechnungsmitarbeiter bei Quad/Graphics generierten nun beispielsweise Kundenrechnungen – statt die für jeden abgerechneten Auftrag erforderlichen zehn Abrechnungsberichte manuell zu erstellen. Dies verkürzte die Zahlungszeiträume und führte zu einem dramatischen Anstieg des Cashflows: 10 Millionen USD pro Tag. Da alle Abrechnungsberichte nachts automatisch von Bots generiert werden, sind die Mitarbeiter viel effizienter. Da sich der RPA-Einsatz im gesamten Unternehmen ausbreitet, können sich die Mitarbeiter auf analytische Aufgaben konzentrieren – statt auf routinemäßige, sich wiederholende Aufgaben.

WEITERE ENTWICKLUNG

Da Quad/Graphics seiner Zeit in Sachen RPA voraus ist, lassen sich viele Unternehmen von ihnen beraten. Diese Unternehmen interessieren sich insbesondere für den kleinen Einstieg und den folgenden Aufbau der Automatisierung von Grund auf. Quad/Graphics konzentriert sich sehr stark auf den Bereich Governance – die Änderungskontrolle, eine angemessene Benutzerbereitstellung und Zugriffskontrollen, sowie Backup- und Wiederherstellungsmethoden. Heute befindet sich Quad/Graphics in einer Position, um im Jahr 2018 eine Steigerung des RPA-Einsatzes um mehr als 200% und einen entsprechend hohen ROI anzustreben.

„Unser RPA-Programm hat sich dank unseres Kommunikationsplans, der Organisationsstruktur des Teams sowie der von uns implementierten Verfahren zur Bewertung der zu automatisierenden Prozesse als erfolgreich erwiesen.“

– Sarah Butzer,
Controller,
Quad Graphics

Kontaktieren Sie Automation Anywhere und erfahren Sie, wie Shared-Services und Business-Service-Provider die Prozessautomatisierung als Business-Enabler einsetzen und ihren Kunden differenzierte Services und Lösungen anbieten können.

Rufen Sie uns unter +1-888-484-3535 an, oder besuchen Sie www.AutomationAnywhere.com, um eine Live-Demo zu vereinbaren.

Automation Anywhere  www.automationanywhere.com

 Nordamerika: +1-888-484-3535 x1 | International: +1-408-834-7676 x1

 @AutomationAnywh  www.linkedin.com/company/automation-anywhere  sales@automationanywhere.com